

TRƯỜNG ĐH TÀI CHÍNH – MARKETING

ĐOÀN THANH NIÊN

Số: **HT**-TB/ĐTN

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày **3** tháng 6 năm 2021*

THÔNG BÁO

V/v QUY ĐỊNH GHI NHẬN RÈN LUYỆN SINH VIÊN ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TRỰC TUYẾN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING TRONG HỌC KÌ GIỮA, HỌC KÌ CUỐI NĂM 2021

Căn cứ Quyết định Số 986/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 05 năm 2019 của Ban Giám hiệu trường Đại học Tài chính – Marketing về việc Ban hành Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ tình hình thực tế tổ chức hoạt động tại đơn vị do ảnh hưởng của dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp nên hầu hết các hoạt động của Đoàn trường và Hội sinh viên trường trong thời gian qua đều chuyển sang hình thức trực tuyến;

Vì vậy, nhằm mục đích đồng bộ và thống nhất trong cách thức tổ chức hoạt động trực tuyến cũng như việc ghi nhận đánh giá rèn luyện sinh viên Ban Chấp hành Đoàn trường Đại học Tài chính – Marketing thông báo đến các cấp bộ Đoàn, Hội quy định về ghi nhận rèn luyện sinh viên đối với hoạt động trực tuyến tại Trường Đại học Tài chính – Marketing, cụ thể như sau:

I. ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TRỰC TUYẾN DO ĐOÀN TRƯỜNG, HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG TỔ CHỨC VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG CẤP TRÊN:

- Đoàn trường, Hội sinh viên trường chịu trách nhiệm về nội dung và hình thức tổ chức hoạt động.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing.

II. ĐỐI VỚI CÁC HOẠT ĐỘNG PHỐI HỢP CÙNG ĐƠN VỊ KHÁC HOẶC HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG CHO SINH VIÊN THAM GIA CỦA ĐƠN VỊ BẠN:

- Đoàn trường, Hội sinh viên trường phải ban hành kế hoạch cụ thể hoặc thông báo hưởng ứng tham gia hoạt động.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing.

III. ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TRỰC TUYẾN DO ĐOÀN KHOA, LIÊN CHI HỘI VÀ CLB – ĐỘI – NHÓM CẤP TRƯỜNG TỔ CHỨC:

1. Đơn vị phê duyệt hoạt động:

- Hoạt động trực tuyến do Đoàn khoa, Liên chi Hội và CLB cấp trường tổ chức phải được phê duyệt bởi Đoàn trường hoặc Hội Sinh viên trường.

2. Nội dung tổ chức hoạt động:

– Các hoạt động trực tuyến phải có giá trị tuyên truyền một nội dung cụ thể như: Tuyên truyền về các ngày Lễ kỷ niệm lớn trong năm, Tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh, Tuyên truyền pháp luật, Giáo dục việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, Giáo dục đạo đức lối sống, Khuyến khích tinh thần sáng tạo, hỗ trợ thanh niên phát triển kỹ năng thực hành xã hội, sức khỏe thể chất, đời sống văn hóa tinh thần,...

3. Hình thức tổ chức và yêu cầu của hoạt động:

a. Hội thảo trực tuyến:

- Hoạt động phải cho sinh viên đăng kí trước.
- Số lượng không quá **500** sinh viên trên một buổi hội thảo trực tuyến.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

b. Cuộc thi trực tuyến:

- Đảm bảo số lượng câu hỏi cho một đề thi tối thiểu **30** câu hỏi (trong đó bộ đề thi tối thiểu **70** câu). Khuyến khích các cuộc thi được chia ra nhiều vòng thi và tuần thi.
- Số lượng sinh viên được ghi nhận rèn luyện:
 - Đối với cuộc thi cấp khoa: Tối đa ghi nhận **100%** số lượng sinh viên của khoa.
 - Đối với cuộc thi đăng cai tổ chức cấp trường: **Không giới hạn** số lượng sinh viên tham gia.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

c. Cuộc thi ảnh, cuộc thi hát trực tuyến:

- Phải có thể lệ cuộc thi rõ ràng trong đó phải thể hiện rõ điều kiện của tác phẩm dự thi và cách thức tính điểm.
- Số lượng sinh viên được ghi nhận rèn luyện:
 - Đối với cuộc thi cấp khoa: Tối đa ghi nhận **100%** số lượng sinh viên của khoa.
 - Đối với cuộc thi đăng cai tổ chức cấp trường: **Không giới hạn** số lượng sinh viên tham gia.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

IV. ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TRỰC TUYẾN DO CHI ĐOÀN, CHI HỘI VÀ CLB – ĐỘI – NHÓM TRỰC THUỘC LIÊN CHI HỘI TỔ CHỨC:

1. Đơn vị phê duyệt hoạt động:

- Hoạt động trực tuyến do Chi Đoàn, Chi Hội và CLB – Đội – Nhóm trực thuộc Liên chi Hội tổ chức phải được phê duyệt bởi Đoàn Khoa, Liên chi Hội khoa.
- Đoàn Khoa và Liên chi Hội khoa phải chịu trách nhiệm về nội dung và hình thức tổ chức của đơn vị do mình phụ trách.

2. Nội dung tổ chức hoạt động:

- Các hoạt động trực tuyến phải có giá trị tuyên truyền một nội dung cụ thể như: Tuyên truyền về các ngày Lễ kỉ niệm lớn trong năm, Tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh, Tuyên truyền pháp luật, Giáo dục việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, Giáo dục đạo đức lối sống, Khuyến khích tinh thần sáng tạo, hỗ trợ thanh niên phát triển kỹ năng thực hành xã hội, sức khỏe thể chất, đời sống văn hóa tinh thần, Hoạt động sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt chủ điểm, sinh hoạt chi đoàn...

3. Hình thức tổ chức và yêu cầu của hoạt động:

a. Hội thảo trực tuyến:

- Hoạt động phải cho sinh viên đăng kí trước.
- Số lượng không quá **300** sinh viên trên một buổi hội thảo trực tuyến.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

b. Cuộc thi trực tuyến:

- Đảm bảo số lượng câu hỏi cho một đề thi tối thiểu **20** câu hỏi (trong đó bộ đề thi tối thiểu **50** câu). Khuyến khích các cuộc thi được chia ra nhiều vòng thi và tuần thi.
- Số lượng sinh viên được ghi nhận rèn luyện:
 - Đối với cuộc thi CLB: Ghi nhận **không quá 300** sinh viên trên hoạt động.
 - Đối với cuộc thi đăng cai tổ chức cấp Khoa: Tối đa ghi nhận **100%** số lượng sinh viên của khoa.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

c. Cuộc thi ảnh, cuộc thi hát trực tuyến:

- Phải có thể lệ cuộc thi rõ ràng trong đó phải thể hiện rõ điều kiện của tác phẩm dự thi và cách thức tính điểm.
- Số lượng sinh viên được ghi nhận rèn luyện:
 - Đối với cuộc thi CLB: Ghi nhận **không quá 300** sinh viên trên hoạt động.
 - Đối với cuộc thi đăng cai tổ chức cấp Khoa: Tối đa ghi nhận **100%** số lượng sinh viên của khoa.
- Điểm ghi nhận cho 1 hoạt động theo Quy định đánh giá rèn luyện của sinh viên hệ chính quy Trường Đại học Tài chính –Marketing.

d. Đối với các hình thức khác:

— Đơn vị phải trình kế hoạch lên Đoàn trường và Hội sinh viên trường xem xét và xét duyệt hoạt động.

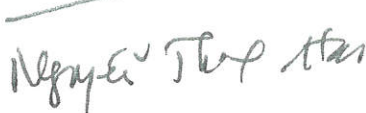
V. LƯU Ý:

— Đối với các hoạt động như: giải ô chữ, đổi hình bắt chữ, đăng tải hình ảnh kèm hashtag... do Đoàn khoa, Liên chi Hội, CLB – Đội – Nhóm cấp trường, Chi Đoàn, Chi Hội, CLB – Đội – Nhóm cấp khoa tổ chức. Các đơn vị được phép tổ chức nhưng phải đảm bảo nội dung phù hợp. Tuy nhiên, các hoạt động này sẽ **KHÔNG ĐƯỢC GHI NHẬN RÈN LUYỆN SINH VIÊN** các đơn vị có thể sử dụng quà tặng hoặc các hình thức khác để thu hút sinh viên tham gia và các đơn vị phải thể hiện rõ trong bài truyền thông để sinh viên nắm bắt khi tham gia hoạt động.

— Về số lượng hoạt động được phép tổ chức trong một học kì:

- Đối với hoạt động trực tuyến cấp Khoa: tổ chức **tối đa 5 hoạt động/ đơn vị/ học kì.**
- Đối với hoạt động trực tuyến do chi Đoàn, chi Hội và CLB – Đội – Nhóm trực thuộc Liên chi Hội tổ chức: tổ chức **tối đa 2 hoạt động/ đơn vị/ học kì.**

Trên đây là quy định về ghi nhận rèn luyện sinh viên đối với hoạt động trực tuyến tại Trường Đại học Tài chính – Marketing Ban Chấp hành Đoàn trường đề nghị các đơn vị thực hiện theo tinh thần của thông báo.

BAN GIÁM HIỆU 	PHÒNG CÔNG TÁC SINH VIÊN  	T/M BCH ĐOÀN TRƯỜNG Bí thư  Nguyễn Thành Đông
---	---	--

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH (báo cáo);
- Phòng CTSV;
- Đoàn trường, Hội Sinh viên;
- Các Đoàn cơ sở, Liên chi Hội, CLB – Đ - N;
- Lưu: VP.